

Bericht zur Care Management Action "Azubi-Fit-Event" am 23.09.2015 der Hager Group in Heltersberg

Wie in den letzten Jahren gaben Martina Baumgärtner und Wolfgang Frohs vom Kreuzbund Kaiserslautern auch bei der diesjährigen Aktion der Hager Group in Heltersberg "Azubi Fit" den neuen Auszubildenden Informationen zum Thema "Alkoholsucht". Das Event wird jedes Jahr vom Care Management der Hager Group für die neuen Auszubildenden der Standorte Heltersberg und Blieskastel durchgeführt. Insgesamt schauten 19 neue Azubi verschiedener Ausbildungsberufe bei unserem Infostand vorbei. Interessant verlief der Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit den Azubi über ihren täglichen Alkoholkonsum. Hier zeigte sich, dass fast alle Nachwuchskräfte über die Gefahren von zu hohem Alkoholkonsum sehr gut informiert waren. Viele gaben an, dass sie keinen oder nur sehr selten Alkohol konsumieren. Absoluter Höhepunkt waren wieder unsere Rauschbrillen. Die meisten der neuen Mitarbeiter zeigten sich sehr beeindruckt, wie schon ein relativ geringer Promillewert die Sicht- und Reaktionsfähigkeit beeinträchtigt. Mit einem gemeinsamen Mittagessen endete dann die Aktion.

Wolfgang Frohs